

## **Konkurs „Moja przygoda z Chiruca”**

(dalej „Regulamin”)

### **§ 1 DEFINICJE**

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- a. „Konkurs” – konkurs na opis wakacyjnej przygody z butami marki Chiruca na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
- b. „Organizator” – organizatorem Konkursu jest PMD Paweł Manicki, ul. Stanisława Staszica 15, 62-500 Konin
- c. „Fundator” – Fundatorem nagród w konkursie jest PMD Paweł Manicki, ul. Stanisława Staszica 15, 62-500 Konin
- d. „Uczestnik” – uczestnik Konkursu - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca zweryfikowane konto w serwisie Facebook.
- e. „Praca konkursowa” – opis wakacyjnej przygody z butami marki Chiruca opublikowany na oficjalnym profilu Facebook marki Chiruca – Outdoor ([https://www.facebook.com/pg/ChirucaOutdoorPL/reviews/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/ChirucaOutdoorPL/reviews/?ref=page_internal)) lub na zarządzanej przez siebie, ogólnodostępnej stronie internetowej.

### **§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, rozpoczyna się 01.08.2018 i trwa do 31.10.2018 do godz. 23:59. Ogłoszenie wyników nastąpi na profilu FB Chiruca – Outdoor maksymalnie do 7.11.2018 r.

Zadanie uczestnika Konkursu polega opisie wakacyjnej przygody z butami Chiruca i przesłaniu jej do organizatora lub opublikowania na zarządzanej przez siebie, ogólnodostępnej stronie internetowej oraz poinformowaniu o publikacji organizatora e-mailem.

2. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

3. Konkurs będzie prowadzony i dostępny na Fan Page Chiruca - Outdoor: [www.facebook.com/ChirucaOutdoorPL](http://www.facebook.com/ChirucaOutdoorPL) oraz na stronach zarządzanych przez uczestników.

4. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu, może być każda osoba fizyczna, powyżej 18 roku życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polski, posiadająca zweryfikowane konto w serwisie Facebook.

5. Celem konkursu jest promocja marki Chiruca, której dystrybutorem jest PMD Paweł Manicki, ul. Stanisława Staszica 15, 62-500 Konin

6. Fundatorem nagród jest PMD Paweł Manicki, ul. Stanisława Staszica 15, 62-500 Konin

### **§ 3 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:

a. Zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu zamieszczonego na Fan Page'u [www.facebook.com/ChirucaOutdoorPL](http://www.facebook.com/ChirucaOutdoorPL) oraz stronie [chiruca.pl](http://chiruca.pl);

b. napisać opis wakacyjnej przygody z butami Chiruca – konieczne jest zawarcie w tekście recenzji używanych butów Chiruca.;

c. przesłać do organizatora tekst na adres: [konkurs@pmdystrybucja.pl](mailto:konkurs@pmdystrybucja.pl) lub też opublikować go na zarządzanej przez siebie, ogólnodostępnej stronie internetowej i poinformować o publikacji recenzji Organizatora poprzez wiadomość e-mail na adres: [konkurs@pmdystrybucja.pl](mailto:konkurs@pmdystrybucja.pl). Teksty lub ich linki mogą zostać podpisane imieniem i miejscowością zamieszkania autora bądź jedynie jego imieniem – zgodnie z jego życzeniem przedstawionym w mailu.

2. Spełnienie warunków określonych w ustępie 1 pkt a, b, c niniejszego paragrafu stanowi zgłoszenie (zwane dalej „Zgłoszeniem Konkursowym”).

3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy w trakcie trwania konkursu. W przypadku tekst publikowanego na stronie internetowej musi zostać ona opublikowana w 2018 roku.

4. Nadesłane Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób.

5. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w § 3 ust. 1 nie będą przyjmowane.

6. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do niepublikowania i usuwania prac konkursowych, które uzna za niestosowne lub nie wpisujące się w konwencje Konkursu.

9. W konkursie nie mogą brać udziału: Fundator, pracownicy Fundatora, Organizator, pracownicy Organizatora jak również ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

11. Przebieg konkursu:

a. 01.08.2018 r. zostanie opublikowany post konkursowy na profilu FB Chiruca-Outdoor. Zadaniem uczestników jest zamieszczenie recenzji butów na oficjalnym profilu Facebook marki Chiruca – Outdoor ([https://www.facebook.com/pg/ChirucaOutdoorPL/reviews/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/ChirucaOutdoorPL/reviews/?ref=page_internal)) lub na zarządzanej przez siebie, ogólnodostępnej stronie internetowej a następnie poinformowanie o tym fakcie Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: [konkurs@pmdystrybucja.pl](mailto:konkurs@pmdystrybucja.pl)

b. Po zakończeniu konkursu (30.09.2018 r. o godz. 23:59), Organizator wybierze zwycięzcę oraz dwie prace, które otrzymają nagrody pocieszenia.

#### **§ 4 PRAWA AUTORSKIE**

1. Każdy Uczestnik, który wykona zadanie w ramach Konkursu oświadcza, że jest wyłącznym autorem treści/zdjęć/filmów, posiada pełne prawa majątkowe i osobiste prawa autorskie lub oświadcza, że posiada wiedzę, że przedstawione w ramach Konkursu zdjęcie nie narusza autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich.

2. Uczestnik zwolni Organizatora lub Fundatora od wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z faktu, że autorskie prawa majątkowe i osobiste do nagrodzonego tekstu przeniesione, na Organizatora lub Fundatora na podstawie postanowień Regulaminu, nie przysługiwały Uczestnikowi w dacie wydania nagrody.

3. Z chwilą zgłoszenia recenzji Organizatorowi, Organizator nabywa licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji: wykorzystywanie w materiałach marketingowych – drukowanych i elektronicznych

## **§ 5 NAGRODY W KONKURSIE I SPOSÓB ICH PRYZNANIA**

1. W ramach Konkursu przewidziane są następujące nagrody:

a. Nagroda główna: buty Chiruca Dynamic GTX w wersji jubileuszowej (do wyboru w rozmiarach 36-47)

b. Nagroda za zajęcie II miejsca: karbonowe kije trekkingowe Chiruca Lhotse

c. Nagroda za zajęcie III miejsca: plecak Chiruca

2. Do zadań Komisji Konkursowej należy wybór Zwycięzcy Konkursu, jak również stwierdzanie ważności wyników Konkursu oraz dbanie o proces pozyskiwania danych niezbędnych do przekazania nagród Laureatom i Zwycięzcom oraz terminów ich dostarczenia. Zadania Komisji Konkursowej określone w niniejszym ustępie będą wykonywane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.

## **§ 6 ZMIANA REGULAMINU KONKURSU**

Organizator będzie uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie konkursowej.

## **§ 7 WEJŚCIE W ŻYCIE REGULAMINU KONKURSU**

Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 01.08.2018 r.

## **§ 8 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest PMD Paweł Manicki, ul. Stanisława Staszica 15, 62-500 Konin.

2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Laureatów i Zwycięzców Konkursu, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydania nagród oraz zamieszczeniem listy Laureatów i Zwycięzców Konkursu (imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu zamieszkania - adresu do wysyłki nagrody, numeru PESEL) na Fan Page'u oraz przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail Laureatom i Zwycięzcom Konkursu. Opublikowana lista laureatów będzie zawierać tylko imię i nazwisko.

3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, żądania usunięcia danych i zaprzestania ich przetwarzania.

## **§ 9 OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD**

1. Zwycięzca zostanie powiadomiony o przyznaniu nagród poprzez ogłoszenie wyników na Fan Page'u lub za pomocą wiadomości prywatnej na facebook'u Konkursu.
2. Nagrodzeni Uczestnicy Konkursu są zobowiązani podać swoje dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj.: imię, nazwisko, ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość, numer telefonu, adres e-mail, nr PESEL najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od momentu poinformowania ich o przyznaniu nagrody.  
Uczestnik Konkursu, powiadomiony o wygranej powinien wysłać dane adresowe do wysyłki nagrody. Jednocześnie każdy Laureat oraz Zwycięzca wyraża zgodę na opublikowanie wyników Konkursu na Fan Page'u wraz z podaniem jego imienia, nazwiska.
3. Organizator wyda nagrody rzeczowe Laureatom i Zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem firmy kurierskiej do 20 dni roboczych od potwierdzenia przez nagrodzonego Uczestnika danych adresowych.
4. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych danych podanych uprzednio w celu przekazania nagrody.
5. Każdy Laureat i Zwycięzca nagrody rzeczowej po jej otrzymaniu będzie zobowiązany pokwitować pisemnie odbiór nagrody na protokole odbioru ze wskazaniem czytelnie imienia i nazwiska oraz daty odbioru nagrody.
6. W przypadku braku kontaktu z nagrodzonym Uczestnikiem w ciągu 20 dni od momentu poinformowania o przyznaniu nagrody oraz braku podania danych adresowych do wysyłki nagrody, prawo do nagrody przechodzi na Fundatora.
7. Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
9. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Laureatów w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
10. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
11. Konkurs podlega ogólnym zasadom podatkowym obowiązującym w Polsce.

## **§ 10 REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Organizatora, do 14 dni od daty zakończenia konkursu lub też na adres e-mail: konkurs@pmdystrybucja.pl
2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

6. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni.

## **§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie konkursowej przez cały okres trwania Konkursu. Ponadto, Regulamin Konkursu jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

3. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.

4. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu niniejszego konkursu.

5. Administrator Konkursu korzysta z serwisu Facebook do administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność.