

## REGULAMIN KONKURSU

### „Chiruca – 20 lat w Polsce”

(dalej „Regulamin”)

#### § 1 DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- a. „Konkurs” – konkurs z okazji 20-lecia obecności marki Chiruca w Polsce na zasadach określonych niniejszym Regulaminem,
- b. „Organizator” – organizatorem Konkursu jest PMD – Paweł Manicki, ul. Stanisława Staszica 15, 62-500 Konin,
- c. „Fundator” – fundatorem nagród w konkursie jest PMD – Paweł Manicki, ul. Stanisława Staszica 15, 62-500 Konin,
- d. „Uczestnik” – uczestnik Konkursu – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zakupiła buty marki Chiruca w autoryzowanym punkcie sprzedaży (lista punktów dostępna na stronie [chiruca.pl/stores](http://chiruca.pl/stores)),
- e. „Zadanie konkursowe” – kreatywna odpowiedź na pytanie „Dlaczego kupiłaś/kupiłeś buty Chiruca?”

#### § 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, rozpoczyna się w dniu 02.10.2017 i będzie trwał przez 20 tygodni do 11.02.2018 r. Po tej dacie nastąpi finał, w którym zostanie wyłoniony zwycięzca, który otrzyma nagrodę główną: buty Storm GTX Surround marki Chiruca.
2. Zadanie uczestnika Konkursu polega na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie „Dlaczego kupiłaś/kupiłeś buty Chiruca?”. Odpowiedzi należy udzielać na stronie internetowej do której link znajduje się na stronie [chiruca.pl](http://chiruca.pl). Udział w konkursie mogą brać tylko osoby, które zakupiły buty marki Chiruca w okresie od 18.09.2017 do końca trwania konkursu.
3. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs będzie prowadzony i dostępny na stronie [chiruca.pl](http://chiruca.pl)
5. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu, może być każda osoba fizyczna, powyżej 18 roku życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polski.

6. Celem konkursu jest promocja marki Chiruca, której dystrybutorem jest PMD – Paweł Manicki, ul. Stanisława Staszica 15, 62-500 Konin.
7. Fundatorem nagród jest PMD – Paweł Manicki, ul. Stanisława Staszica 15, 62-500 Konin.

### § 3 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu zamieszczonego na stronie [chiruca.pl](http://chiruca.pl),
  - b. kupić buty marki Chiruca w okresie trwania konkursu w jednym z autoryzowanych punktów sprzedaży, których lista znajduje się na stronie [chiruca.pl/stores](http://chiruca.pl/stores),
  - c. zgłosić paragon potwierdzający zakup na stronie konkursu, pierwsze 20 osób w każdym tygodniu trwania konkursu będzie uprawnionych do otrzymania nagrody w postaci koszulki okolicznościowej,
  - d. dodatkowo, udzielenie na stronie konkursu odpowiedzi na pytanie „Dlaczego kupiłaś/kupiłeś buty Chiruca?” uprawnia uczestnika do wzięcia udziału w drugiej części konkursu, w której co tydzień do wygrania będzie [plecak](#) marki Chiruca (czerwony lub czarny); dopuszczalne formy odpowiedzi to: forma tekstowa (nie więcej niż 1000 znaków), obrazek lub film (nie dłuższy niż 3 minuty przesłany w postaci linku).
2. Spełnienie warunków określonych w ustępie 1 lit a, b, c, d niniejszego paragrafu stanowi zgłoszenie (zwane dalej „Zgłoszeniem Konkursowym”).
3. Uczestnik może wziąć udział w konkursie kilka razy pod warunkiem, że do każdego zgłoszenia użyje innego paragonu potwierdzającego zakup obuwia marki Chiruca.
4. Jeżeli zakup został dokonany w sklepie internetowym, to zgłoszenie paragonu będzie ważne dopiero po 14 dniach od daty zakupu.
5. Nadesłane Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób.
6. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w § 3 ust. 1 i 3 nie będą przyjmowane.
7. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do niepublikowania i usuwania prac konkursowych, które uzna za niestosowne lub nie wpisujące się w konwencje Konkursu.
9. W konkursie nie mogą brać udziału: Fundator, pracownicy Fundatora, Organizator, pracownicy Organizatora jak również ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
11. Przebieg konkursu:
  - a. konkurs jest podzielony na 20 tygodniowych etapów, począwszy od 02.10.2017 r.,

- b. każdego tygodnia można przysyłać zgłoszenia od poniedziałku (godz. 0.00) do niedzieli (godz. 23.59),
- c. zwycięzcy każdego etapu tygodniowego będą ogłaszani w każdy wtorek w tygodniu następującym po zakończonym etapie, zwycięzców etapów tygodniowych będzie wybierała Komisja Konkursowa według swojego uznania,
- d. etap finałowy będzie prowadzony na fanpage'u Chiruca i będzie polegał na ocenieniu odpowiedzi finalistów ze wszystkich etapów tygodniowych przez społeczność Facebooka, zwycięzcą zostanie autor odpowiedzi, która uzyska największą liczbę polubień.

#### **§ 4 PRAWA AUTORSKIE**

1. Każdy Uczestnik, który wykona zadanie w ramach Konkursu oświadcza, że jest wyłącznym autorem utworu, posiada pełne prawa majątkowe i osobiste prawa autorskie i oświadcza, że posiada wiedzę, że przedstawiony w ramach Konkursu utwór nie narusza autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich.
2. Uczestnik zwolni Organizatora lub Fundatora od wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z faktu, że autorskie prawa majątkowe i osobiste do nagrodzonego utworu przenoszone na Organizatora lub Fundatora na podstawie postanowień Regulaminu, nie przysługiwały Uczestnikowi w dacie wydania nagrody.
3. Z chwilą zgłoszenia konkursowego, Organizator nabywa licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji: wykorzystywanie w materiałach marketingowych – drukowanych i elektronicznych.

#### **§ 5 NAGRODY W KONKURSIE I SPOSÓB ICH PRYZNANIA**

1. W ramach Konkursu przewidziane są następujące nagrody:
  - a. 20 osób, które jako pierwsze dokonają zgłoszeń w każdym tygodniu trwania konkursu, otrzymają po okolicznościowej koszulce, łącznie w całym konkursie zostanie wydanych do 400 koszulek, (zdjęcie wkrótce)
  - b. co tydzień autor najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe, otrzyma [plecak](#) (czerwony lub czarny), łącznie w całym konkursie zostanie wydanych do 20 plecaków,
  - c. zwycięzca finału otrzyma buty [Chiruca Storm GTX Surround](#).
2. Komisja Konkursowa, która zostanie wybrana przez Organizatora, będzie wybierała zwycięzców etapów tygodniowych, potwierdzać ważności wyników Konkursu oraz dbać o przekazanie nagród Zwycięzcom. Zadania Komisji Konkursowej określone w niniejszym ustępie będą wykonywane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.

#### **§ 6 ZMIANA REGULAMINU KONKURSU**

Organizator będzie uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Konkursu w każdym czasie i zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie konkursowej.

## **§ 7 WEJŚCIE W ŻYCIE REGULAMINU KONKURSU**

Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 18.09.2017 r.

## **§ 8 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest PMD Paweł Manicki, ul. Stanisława Staszica 15, 62-500 Konin.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Laureatów i Zwycięzców Konkursu, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydania nagród oraz zamieszczeniem listy Laureatów i Zwycięzców Konkursu (imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu zamieszkania -adresu do wysyłki nagrody, numeru PESEL – tylko w przypadku gdy wartość otrzymanych nagród przekroczy kwotę wolną od podatku) na fanpage'u lub stronie Organizatora oraz przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail Laureatom i Zwycięzcom Konkursu. Opublikowana lista laureatów będzie zawierać tylko imię i nazwisko.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, żądania usunięcia danych i zaprzestania ich przetwarzania.

## **§ 9 OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD**

1. Nagrodzeni Uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagród poprzez ogłoszenie wyników na [fanpage'u](#) lub za pomocą wiadomości email przesłany na adres podany w zgłoszeniu.
2. Nagrodzeni Uczestnicy są zobowiązani podać swoje dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj.: imię, nazwisko, ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość, numer telefonu, adres e-mail najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od momentu poinformowania ich o przyznaniu nagrody. Jednocześnie każdy nagrodzony Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie wyników Konkursu na fanpage'u wraz z podaniem jego imienia i nazwiska.
3. Organizator wyda nagrody rzeczowe nagrodzonym Uczestnikom za pośrednictwem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej do 20 dni roboczych od potwierdzenia przez nagrodzonego Uczestnika danych adresowych.
4. Nagrodzony Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych danych podanych uprzednio w celu przekazania nagrody.

5. Każdy nagrodzony Uczestnik po otrzymaniu nagrody będzie zobowiązany pokwitować pisemnie jej odbiór na protokole odbioru ze wskazaniem czytelnie imienia i nazwiska oraz daty odbioru nagrody.
6. W przypadku braku kontaktu z nagrodzonym Uczestnikiem w ciągu 20 dni od momentu poinformowania o przyznaniu nagrody oraz braku podania danych adresowych do wysyłki nagrody, prawo do nagrody przechodzi na Fundatora.
7. Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
9. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzców w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
10. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
11. Konkurs podlega ogólnym zasadom podatkowym obowiązującym w Polsce.

## **§ 10 REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Organizatora, do 14 dni od daty zakończenia konkursu. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
3. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni.

## **§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie konkursowej przez cały okres trwania Konkursu. Ponadto, Regulamin Konkursu jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.