

Regulamin projektu Chiruca Expedition

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Projektu Chiruca Expedition [dalej: „Projekt”] jest PMD Paweł Manicki, ul. Stanisława Staszica 15, 62-500 Konin, NIP: 665-11-97-857, REGON: 302688149 [dalej: „Organizator”].
2. Projekt polega na wyposażeniu w buty marki Chiruca wytypowanych wypraw.
3. Projekt zaplanowany jest na roczne edycje rozpoczynając od 2018 roku. Intencją Organizatora jest przeprowadzenie co najmniej 4 edycji Projektu.
4. Wyprawy do Projektu mogą być zgłaszane od 01.03.2018 do 31.05.2018 w pierwszym roku aktywności Projektu i od 01.07. roku poprzedzającego kolejną edycję do 31.05. roku kolejnej edycji Projektu.
5. Niniejszy Regulamin [dalej: „Regulamin”] jest jedynym dokumentem określającym zasady Projektu Chiruca Expedition, z wyjątkiem sytuacji gdy przepisy Regulaminu wyraźnie odsyłają do innych dokumentów [np. Umowy Sponsorskiej].

§ 2. Zasady projektu

1. Do udziału w głosowaniu zostaną zakwalifikowane tylko te wyprawy, które zostały prawidłowo zgłoszone [wysłały na adres e-mail: biuro@pmdystrybucja.pl w całości i dokładnie wypełniony formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem: www.chiruca.pl lub skorzystały z dedykowanej zakładki na stronie www.chiruca.pl].
2. Prawidłowe zgłoszenie [dalej „Zgłoszenie”] powinno zawierać następujące informacje [* oznaczono informacje wymagane, bez których zgłoszenie będzie nieważne]:
 - a. dane osoby zgłaszającej [imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, nr telefonu, możliwe jest zgłoszenie wszystkich uczestników wyprawy]*
 - b. nazwa wyprawy
 - c. cel wyprawy*
 - d. kraj i miejsce/a odbycia wyprawy*
 - e. czas trwania i termin wyprawy*
 - f. ilość osób biorących udział w wyprawie*
 - g. ramowy harmonogram wyprawy [plan/opis]*
 - h. inne istotne informacje dotyczące wyprawy [zdjęcia, filmy, pliki graficzne itp.]
 - i. strona WWW wyprawy [o ile istnieje]
 - j. profil Facebook wyprawy [o ile istnieje]
 - k. profil Instagram wyprawy [o ile istnieje]
 - l. inne kanały social media wyprawy [o ile istnieją]
 - m. sponsorzy wyprawy oraz patroni medialni
 - n. wcześniejsze osiągnięcia uczestników wyprawy
 - o. informacja o butach, które uczestnicy chcieliby otrzymać: model/kolor/rozmiar*
 - p. zgoda na przetwarzanie danych osobowych i udostępnienie informacji o wyprawie, poprzez publikację na Facebooku Chiruca-Outdoor oraz w dedykowanej zakładce na stronie www.chiruca.pl [bez podawania danych osobowych]*
 - q. potwierdzenie zapoznania się i akceptacji regulaminu konkursu i umowy sponsorskiej*

- r. dodatkowe informacje i materiały [pliki] dotyczące planowanej wyprawy można przesłać na adres: expedition@pmdystybucja.pl

§3. Warunki Uczestnictwa w projekcie

1. Uczestnikiem projektu [dalej „Uczestnik”] jest osoba biorąca udział w zgłoszonej wyprawie.
2. W Projekcie mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie i zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem: pracowników lub członków Organizatora oraz najbliższych członków rodzin tych osób, jak również osób, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu projektu.
3. Osoba zgłaszając wyprawę do Projektu przesyłając zgłoszenie wyprawy oświadcza, iż przysługują jej wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac, które są przejawem jej własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.
4. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która wysłała Zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że naprawi wszystkie związane z tym faktem szkody poniesione przez Organizatora. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta zostanie usunięta ze współpracy z Projektem i zobowiązana będzie do niezwłocznego zwrotu otrzymanych dóbr.
5. Osoba zgłaszając wyprawę do Projektu oświadcza, że wyraża zgodę na nieodpłatne i nieograniczone wykorzystanie przesłanych materiałów do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora.
6. Osoba zgłaszając wyprawę do Projektu oświadcza, że wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Osoba zgłaszająca wyprawę oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie i przechowywanie przez Organizatora swoich danych dla realizacji usprawiedliwionych celów związanych z wykonaniem zobowiązań wynikających z Projektu, w szczególności polegających na ogłoszeniu wyników Projektu, przyznaniu i przekazaniu dóbr uczestnikom wyprawy oraz celów marketingowych Organizatora.
8. Osoba zgłaszająca, bierze wszelką odpowiedzialności wynikającej z wypełnienia zapisów niniejszego Regulaminu przez wszystkich uczestników wyprawy.
9. Zgłoszona wyprawa musi planowo zakończyć się najpóźniej w terminie roku od daty ogłoszenia wyników danej edycji [tj. do 30.06. roku następnego w stosunku do roku edycji]. W uzasadnionych przypadkach możliwe jest uzgodnienie innej daty zakończenia wyprawy.

§4. Głosowanie

1. Informacja o każdej zgłoszonej wyprawie zostanie opublikowana na Facebooku Chiruca-Outdoor oraz w dedykowanej zakładce na stronie www.chiruca.pl.
2. Wyprawa, która otrzyma największą ilość polubień na Facebooku zostanie zwycięzcą edycji projektu [możliwość głosowania będzie aktywna w okresie od 01.06-15.06. roku danej edycji].
3. Przedstawiciele Organizatora, wybiorą dodatkowe dwie wyprawy wśród kolejnych czterech, które zdobędą największą ilość polubień, ponadto wybiorą dwie wyprawy

wśród wszystkich, które zostały zgłoszone. Łącznie zostanie wybranych 5 wypraw w edycji.

4. Informacja o wyprawach, które zakwalifikowały się do Projektu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora [www.chiruca.pl] oraz profilu FB Chiruca-Outdoor w terminie do 30 czerwca roku danej edycji.

§5. Nagrody

1. Na potrzeby projektu Organizator przekaze Uczestnikom każdej ze zwycięskich wypraw po maksymalnie cztery pary butów Chiruca [model, kolor i rozmiar zostaną uzgodnione pomiędzy Organizatorem i Uczestnikiem] a także po jednej bandanie lub t-shirtcie dla każdej osoby biorącej udział w wyprawie [maksymalnie 8].
2. Organizator umożliwi zakup dodatkowych par butów [maksymalnie 8], z 50% rabatem od sugerowanych cen detalicznych publikowanych na www.chiruca.pl.
3. Buty zostaną przekazane Uczestnikom niezwłocznie po zawarciu Umowy Sponsorskiej z uwzględnieniem stanu magazynowego Sponsora i Calzados FAL oraz terminów dostaw.
4. Przekazane buty stanowią wynagrodzenie dla Uczestników za udział w projekcie i wykonanie wszystkich zaplanowanych działań uwzględnionych w Umowie Sponsorskiej.
5. Organizator zastrzega możliwość zmiany koloru lub modelu butów w zależności od ich dostępności.

§ 6. Zobowiązania wypraw

Wybrane wyprawy zobowiązują się do aktywnej promocji marki Chiruca przez cały okres obowiązywania Umowy Sponsorskiej, w szczególności polegającej na:

1. Umieszczeniu logo i baniera marki Chiruca na stronie internetowej wyprawy [wraz z podlinkowaniem do www.chiruca.pl] oraz na profilu Facebook [na zdjęciu w tle lub zdjęciu profilowym] i utrzymywaniu je przez cały czas istnienia strony i profilu wyprawy.
2. Przeprowadzeniu testu otrzymanych butów i opublikowaniu niezależnej opinii na stronie internetowej wyprawy [wraz z podlinkowaniem do www.chiruca.pl] – co najmniej 2000 zzs oraz informacji o teście na profilu Facebook, publikacja musi pojawić się na w/w stronach internetowych nie później niż w ciągu 1 miesiąca od zakończenia wyprawy i być dostępną przez cały czas istnienia strony i profilu wyprawy.
3. Przeprowadzeniu sesji zdjęciowej otrzymanych butów w trakcie wyprawy [co najmniej 5 zdjęć każdego modelu] i przekazanie ich Sponsorowi, zdjęcia muszą być przekazane Sponsorowi nie później niż w ciągu 6 miesięcy od otrzymania butów.
4. W trakcie przygotowań oraz samej wyprawy informowaniu w mediach społecznościowych oraz we wszelkich materiałach dotyczących wyprawy o tym, że Chiruca wyposaża wyprawę w buty.
5. Udostępnieniu Sponsorowi materiałów pozwalających na promocję wyprawy na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych, nie później niż w ciągu 2 tygodni od zawarcia Umowy.
6. Opublikowaniu co najmniej 4 zdjęć butów marki Chiruca na profilu wyprawy na Instagramie, nie później niż w ciągu 2 tygodni od rozpoczęcia wyprawy.
7. Umożliwieniu przeprowadzenia wywiadu przez Sponsora po zakończeniu wyprawy, który zostanie opublikowany na stronie chiruca.pl oraz będzie promowany przez Sponsora za pośrednictwem mediów społecznościowych.

8. Opublikowaniu co najmniej dwóch artykułów, w których lokowane będą buty marki Chiruca biorące udział w wyprawie, pierwszy tekst zostanie opublikowany nie później niż po 4 miesiącach, a drugi nie później niż po 8 miesiącach od zawarcia Umowy Sponsorskiej.
9. Oznaczeniu wszelkich działań w mediach społecznościowych hashtagem #ChirucaExpedition,
10. Innych działaniach ustalonych indywidualnie.

§7. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Projektem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data jej doręczenia do Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres zgłaszającego oraz szczegółowy opis przyczyny reklamacji.
3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie www.chiruca.pl.
2. Biorąc udział w Projekcie, uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie postanowienia Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Strony zobowiązują się do polubownego rozstrzygnięcia wszelkich kwestii spornych. W razie niemożności osiągnięcia porozumienia, właściwym dla ich rozstrzygnięcia będzie Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Organizator może wyznaczyć osobę lub podmiot gospodarczy do realizacji Projektu.
6. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za skutki używania przekazanych przez niego butów, t-shirtów i bandan.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.