

UMOWA SPONSORSKA

Zawarta w Koninie w dniu pomiędzy:

Pawłem Manickim prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą PMD Paweł Manicki, ul. Stanisława Staszica 15, 62-500 Konin, NIP: 6651197857, REGON: 302688149, nazywanym dalej Sponsorem

a

....., zamieszkałym w, PESEL,

nazywanym/i dalej Sponsorowanym

§ 1

Przedmiotem umowy jest określenie zasad współpracy między Sponsorem a Sponsorowanym, mających na celu promocję marki Chiruca oraz projektu Chiruca Expedition przez Sponsorowanego w trakcie zaplanowanej przez niego wyprawy opisanej szczegółowo w zgłoszeniu do projektu Chiruca Expedition.

§ 2

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony od dnia podpisania niniejszej umowy do dnia roku.
2. Sponsor może rozwiązać umowę w każdym czasie, w przypadku niewywiązywania się przez Sponsorowanego z obowiązków określonych w § 3.
3. Rozwiązanie umowy nastąpi przez oświadczenie złożone Sponsorowanemu na piśmie. Strony dopuszczają złożenie oświadczenia drogą elektroniczną na wskazany przez Sponsorowanego adres poczty elektronicznej, tj
4. W przypadku rozwiązania umowy, Sponsorowany jest zobowiązany niezwłocznie i na własny koszt zwrócić Sponsorowi otrzymane buty lub zapłacić Sponsorowi ich wartość. W przypadku gdy buty noszą ślady użytkowania, Sponsorowany zobowiązany jest zapłacić Sponsorowi ich wartość określoną w § 4 ust 1.

§ 3

Sponsorowany zobowiązuje się do aktywnej promocji marki Chiruca przez cały okres obowiązywania umowy, w szczególności polegającej na:

1. Umieszczeniu logo i baniera marki Chiruca na stronie internetowej wyprawy [wraz z podlinkowaniem do www.chiruca.pl] oraz na profilu Facebook [na zdjęciu w tle lub zdjęciu profilowym] i utrzymywaniu ich przez cały czas istnienia strony i profilu wyprawy, nie krócej niż do 15.05.2020.
2. Przeprowadzeniu testu otrzymanych butów i opublikowaniu niezależnej opinii na stronie internetowej wyprawy [wraz z podlinkowaniem do www.chiruca.pl] – co najmniej 2000 zzs oraz informacji o teście na profilu Facebook, publikacja musi pojawić się na w/w stronach internetowych nie później niż w ciągu 1 miesiąca od zakończenia wyprawy i być dostępna przez cały czas istnienia strony i profilu wyprawy, nie krócej niż do 15.05.2020.
3. Przeprowadzeniu sesji zdjęciowej otrzymanych butów w trakcie wyprawy [co najmniej 5 zdjęć każdego modelu] i przekazanie ich Sponsorowi nie później niż w ciągu 6 miesięcy od otrzymania butów.

4. Informowaniu w mediach społecznościowych oraz we wszelkich materiałach dotyczących wyprawy, w trakcie przygotowań do niej oraz w trakcie jej trwania, o tym, że Chiruca wyposaża wyprawę w buty.
5. Udostępnieniu Sponsorowi materiałów pozwalających na promocję wyprawy na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych, nie później niż w ciągu 2 tygodni od zawarcia umowy.
6. Opublikowaniu co najmniej 4 zdjęć butów marki Chiruca na profilu wyprawy na Instagramie, nie później niż w ciągu miesiąca od rozpoczęcia wyprawy.
7. Umożliwieniu przeprowadzenia wywiadu przez Sponsora po zakończeniu wyprawy, który zostanie opublikowany na stronie chiruca.pl oraz będzie promowany przez Sponsora za pośrednictwem mediów społecznościowych.
8. Opublikowaniu co najmniej dwóch artykułów, w których lokowane będą buty marki Chiruca używane podczas wyprawy, pierwszy tekst zostanie opublikowany nie później niż po 4 miesiącach, a drugi nie później niż po 8 miesiącach od zawarcia umowy.
9. Oznaczeniu wszelkich, związanych z wyprawą, działań w mediach społecznościowych hashtagem #ChirucaExpedition,
10. Innych działaniach ustalonych indywidualnie:

§ 4

1. Na potrzeby wykonania przez Sponsorowanego uzgodnionych obowiązków opisanych w § 3 niniejszej umowy Sponsor przekaze Sponsorowanemu buty
..... o wartościzł.
..... o wartościzł.
..... o wartościzł.
..... o wartościzł.
oraz po jednej bandanie lub t-shirt dla każdej osoby biorącej udział w wyprawie [maksymalnie 4].
2. Sponsor umożliwi zakup dodatkowych par butów [maksymalnie 4], z 40% rabatem od sugerowanych cen detalicznych publikowanych na www.chiruca.pl.
3. Buty zostaną przekazane Sponsorowanemu niezwłocznie po zawarciu umowy z uwzględnieniem stanu magazynowego Sponsora i Calzados FAL oraz terminów dostaw.
4. Przekazane buty stanowią wynagrodzenie dla Sponsorowanego za wykonywanie obowiązków określonych w umowie.
5. Sponsor zastrzega możliwość zmiany koloru lub modelu butów w zależności od ich dostępności.

§ 5

1. Sponsorowany oświadcza, że wykonane przez niego zdjęcia oraz wszelkie inne materiały potrzebne do realizacji umowy nie będą naruszały praw osób trzecich, w tym praw autorskich tych osób.
2. Sponsorowany wyraża zgodę na nieodpłatne i nieograniczone w czasie, posługiwanie się i rozpowszechnianie przez Sponsora w wybrany przez niego sposób, zdjęć i innych materiałów wykonanych przez Sponsorowanego i przekazanych Sponsorowi.
3. Sponsorowany wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Sponsora informacji o wykonywaniu umowy przez Sponsorowanego polegającym na promocji marki Chiruca, w szczególności w materiałach promocyjnych, na stronie internetowej i w komunikacji za pomocą mediów społecznościowych.
4. Sponsorowany wyraża zgodę na publikację informacji na temat wyprawy na stronie internetowej oraz w innych kanałach komunikacji Sponsora.

§ 6

1. Sponsor przekaze Sponsorowanemu materiały graficzne, a w szczególności logo marki i/lub bannery niezbędne do realizacji § 3 niniejszej umowy za pośrednictwem poczty elektronicznej najpóźniej 14 dni od dnia podpisania umowy.
2. Sponsor może wyznaczyć osobę lub podmiot gospodarczy do realizacji uprawnień określonych w umowie, w szczególności do utrzymywania kontaktu ze Sponsorowanym i koordynowania działań.

§ 7

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienie umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Ewentualne spory mogące wyniknąć w realizacji umowy rozstrzygane będą przez Sąd właściwy dla siedziby Sponsora.
3. Sponsorowany dobrowolnie zobowiązuje się do wzięcia wszelkiej odpowiedzialności wynikającej z wypełnienia zapisów umowy przez wszystkich uczestników wyprawy.
4. Sponsor nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za skutki używania przekazanych przez niego butów, t-shirtów i bandan.
5. Do niniejszej umowy stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. Prawo autorskie i prawa pokrewne (Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83 z późn. zm.).
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednej dla każdej ze stron.

SPONSOR

SPONSOROWANY