

Regulamin Projektu Chiruca EXPEDITION II

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Projektu Chiruca EXPEDITION II [dalej: „Projekt”] jest PMD Paweł Manicki, ul. Stanisława Staszica 15, 62-500 Konin, NIP: 6651197857, REGON: 302688149 [dalej: „Organizator”].
2. Projekt polega na wyposażeniu w buty marki Chiruca wytypowanych wypraw.
3. Wyprawy do Projektu mogą być zgłaszane od 01.12.2018 do 31.03.2019.
4. Niniejszy Regulamin [dalej: „Regulamin”] jest jedynym dokumentem określającym zasady Projektu Chiruca EXPEDITION II, z wyjątkiem sytuacji gdy przepisy Regulaminu wyraźnie odsyłają do innych dokumentów [np. Umowy Sponsorskiej].

§ 2. Zasady projektu

1. Do udziału w głosowaniu zostaną zakwalifikowane tylko te wyprawy, które zostały prawidłowo zgłoszone – wysłały na adres e-mail: biuro@pmdystybcja.pl w całości i dokładnie wypełniony formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem: www.chiruca.pl lub skorzystały z dedykowanej zakładki na stronie www.chiruca.pl.
2. Prawidłowe zgłoszenie [dalej „Zgłoszenie”] powinno zawierać następujące informacje [* oznaczono informacje wymagane, bez których zgłoszenie będzie nieważne]:
 - a. dane osoby zgłaszającej [imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, nr telefonu, możliwe jest zgłoszenie wszystkich uczestników wyprawy]*
 - b. nazwa wyprawy
 - c. cel wyprawy*
 - d. kraj i miejsce/a odbycia wyprawy*
 - e. termin wyprawy*
 - f. ilość osób biorących udział w wyprawie*
 - g. ramowy harmonogram wyprawy [plan/opis]*
 - h. inne istotne informacje dotyczące wyprawy [zdjęcia, filmy, pliki graficzne itp.]
 - i. strona WWW wyprawy [o ile istnieje]
 - j. profil Facebook wyprawy [o ile istnieje]
 - k. profil Instagram wyprawy [o ile istnieje]
 - l. inne kanały social media wyprawy [o ile istnieją]
 - m. sponsorzy wyprawy oraz patroni medialni
 - n. wcześniejsze osiągnięcia uczestników wyprawy
 - o. informacja o butach, które uczestnicy chcieliby otrzymać: model/kolor/rozmiar*
 - p. zgoda na przetwarzanie danych osobowych i udostępnienie informacji o wyprawie [bez podawania danych osobowych], poprzez publikację na Facebooku Chiruca-Outdoor oraz w dedykowanej zakładce na stronie www.chiruca.pl *
 - q. potwierdzenie zapoznania się i akceptacji regulaminu konkursu i umowy sponsorskiej*
 - r. dodatkowe informacje i materiały [pliki] dotyczące planowanej wyprawy można przesłać na adres: expedition@pmdystybcja.pl

§3. Warunki uczestnictwa w projekcie

1. Uczestnikiem projektu [dalej „Uczestnik”] jest osoba biorąca udział w zgłoszonej wyprawie.
2. W Projekcie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie i zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem: pracowników lub członków Organizatora oraz najbliższych członków rodzin tych osób, jak również osób, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu Projektu.
3. Uczestnik zgłaszając wyprawę do Projektu, oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.
4. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, Uczestnik, który wysłał Zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że naprawi wszystkie związane z tym faktem szkody poniesione przez Organizatora. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, Uczestnik zostanie usunięty ze współpracy z Projektem i zobowiązany będzie do niezwłocznego zwrotu otrzymanych dóbr.
5. Uczestnik zgłaszając wyprawę do Projektu oświadcza, że wyraża zgodę na nieodpłatne i nieograniczone wykorzystanie przesłanych materiałów do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora.
6. Uczestnik zgłaszając wyprawę do Projektu oświadcza, że wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu oraz na przetwarzanie i przechowywanie przez Organizatora swoich danych dla realizacji usprawiedliwionych celów związanych z wykonaniem zobowiązań wynikających z Projektu, w szczególności polegających na ogłoszeniu wyników Projektu, przyznaniu i przekazaniu dóbr uczestnikom wyprawy oraz celów marketingowych Organizatora.
7. Uczestnik zgłaszający, bierze wszelką odpowiedzialność wynikającą z wypełnienia zapisów niniejszego Regulaminu przez wszystkich uczestników wyprawy.
8. Planowany termin zakończenia zgłoszonej wyprawy musi przypadać najpóźniej na 30.05.2020. W uzasadnionych przypadkach możliwe jest uzgodnienie z Organizatorem innej daty zakończenia wyprawy.

§4. Głosowanie

1. Informacja o każdej zgłoszonej wyprawie zostanie opublikowana na Facebooku Chiruca-Outdoor oraz w dedykowanej zakładce na stronie www.chiruca.pl.
2. Informacja o wyprawach, które zakwalifikują się do głosowania, zostanie opublikowana do 01.04.2019, możliwość głosowania będzie aktywna w okresie 01-30.04.2019.
3. Wyprawa, która otrzyma największą ilość polubień na Facebooku, zostanie zwycięzcą projektu.
4. Przedstawiciele Organizatora, wybiorą dodatkowe dwie wyprawy wśród kolejnych dziewięciu, które zdobędą największą ilość polubień, ponadto wybiorą dwie wyprawy wśród wszystkich, które zostały zgłoszone. Łącznie zostanie nagrodzonych 5 wypraw.
5. Wyniki zostaną ogłoszone do 15.05.2019 na stronie internetowej Organizatora [www.chiruca.pl] oraz profilu FB Chiruca-Outdoor.

§5. Nagrody

1. Na potrzeby Projektu, Organizator prześle Uczestnikom nagrodzonych wypraw po jednej parze butów Chiruca – maksymalnie cztery pary butów dla każdej wyprawy, a także po jednej bandanie lub t-shircie [maksymalnie 4 sztuki]. Model, kolor i rozmiar butów zostanie uzgodniony pomiędzy Organizatorem i Uczestnikiem.
2. Organizator umożliwi nagrodzonym wyprawom, zakup dodatkowych par butów, maksymalnie 4 pary dla każdej nagrodzonej wyprawy, z 40% rabatem od sugerowanych cen detalicznych publikowanych na www.chiruca.pl, zakup będzie możliwy przed zgłoszeniem, planowanym terminem rozpoczęcia wyprawy.
3. Buty zostaną przekazane Uczestnikom niezwłocznie po zawarciu Umowy Sponsorskiej z uwzględnieniem stanu magazynowego Organizatora i Calzados FAL oraz terminów dostaw.
4. Przekazane buty stanowią wynagrodzenie dla Uczestników za udział w Projekcie i wykonanie wszystkich zaplanowanych działań uwzględnionych w Umowie Sponsorskiej.
5. Organizator zastrzega możliwość zmiany koloru lub modelu butów w zależności od ich dostępności.

§ 6. Zobowiązania uczestników nagrodzonych wypraw

Uczestnicy nagrodzonych wypraw zobowiązują się do aktywnej promocji marki Chiruca przez cały okres obowiązywania Umowy Sponsorskiej, w szczególności polegającej na:

1. Umieszczeniu logo i baniera marki Chiruca na stronie internetowej wyprawy [wraz z podlinkowaniem do www.chiruca.pl] oraz na profilu Facebook [na zdjęciu w tle lub zdjęciu profilowym] i utrzymywaniu ich przez cały czas istnienia strony i profilu wyprawy, nie krócej niż do 15.05.2020.
2. Przeprowadzeniu testu otrzymanych butów i opublikowaniu niezależnej opinii na stronie internetowej wyprawy [wraz z podlinkowaniem do www.chiruca.pl] – co najmniej 2000 zzs oraz informacji o teście na profilu Facebook, publikacja musi pojawić się na w/w stronach internetowych nie później niż w ciągu 1 miesiąca od zakończenia wyprawy i być dostępną przez cały czas istnienia strony i profilu wyprawy, nie krócej niż do 15.05.2020.
3. Przeprowadzeniu sesji zdjęciowej otrzymanych butów w trakcie wyprawy [co najmniej 5 zdjęć każdego modelu] i przekazanie ich Organizatorowi nie później niż w ciągu 6 miesięcy od otrzymania butów.
4. Informowaniu w mediach społecznościowych oraz we wszelkich materiałach dotyczących wyprawy, w trakcie przygotowań do niej oraz w trakcie jej trwania, o tym, że Chiruca wyposaża wyprawę w buty.
5. Udostępnieniu Organizatorowi materiałów pozwalających na promocję wyprawy na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych, nie później niż w ciągu 2 tygodni od zawarcia Umowy Sponsorskiej.
6. Opublikowaniu co najmniej 4 zdjęć butów marki Chiruca na profilu wyprawy na Instagramie, nie później niż w ciągu miesiąca od rozpoczęcia wyprawy.
7. Umożliwieniu przeprowadzenia wywiadu przez Organizatora po zakończeniu wyprawy, który zostanie opublikowany na stronie [chiruca.pl](http://www.chiruca.pl) oraz będzie promowany przez Organizatora za pośrednictwem mediów społecznościowych.
8. Opublikowaniu co najmniej dwóch artykułów, w których lokowane będą buty marki Chiruca używane podczas wyprawy, pierwszy tekst zostanie opublikowany nie później

niż po 4 miesiącach, a drugi nie później niż po 8 miesiącach od zawarcia Umowy Sponsorskiej.

9. Oznaczaniu wszelkich, związanych z wyprawą, działań w mediach społecznościowych hashtagem #ChirucaExpedition,
10. Innych działaniach ustalonych indywidualnie.

§7. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Projektem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data jej doręczenia do Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres zgłaszającego oraz szczegółowy opis przyczyny reklamacji.
3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie www.chiruca.pl.
2. Biorąc udział w Projekcie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie postanowienia Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Strony zobowiązują się do polubownego rozstrzygnięcia wszelkich kwestii spornych. W razie niemożności osiągnięcia porozumienia, właściwym dla ich rozstrzygnięcia będzie Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Organizator może wyznaczyć osobę lub podmiot gospodarczy do realizacji Projektu.
6. Organizator nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za skutki używania przekazanych przez niego butów, t-shirtów i bandan.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.